

## OBJETIVO.-

- 1.- Verbo principal debe redactarse en tiempo infinitivo.

Concluir mi carrera profesional en el tiempo establecido por el plan de estudios vigente.

META.- Obtener el título profesional en un máximo de seis años después de ingresar a la licent.

Política.- Reprobar como máximo 1 asignatura por semestre.

Meta

+ aprobar la asignatura  
de ingeniería industrial y productividad  
con una calificación mayor a 8.  
al concluir el semestre 2013-1.

OBJETIVO

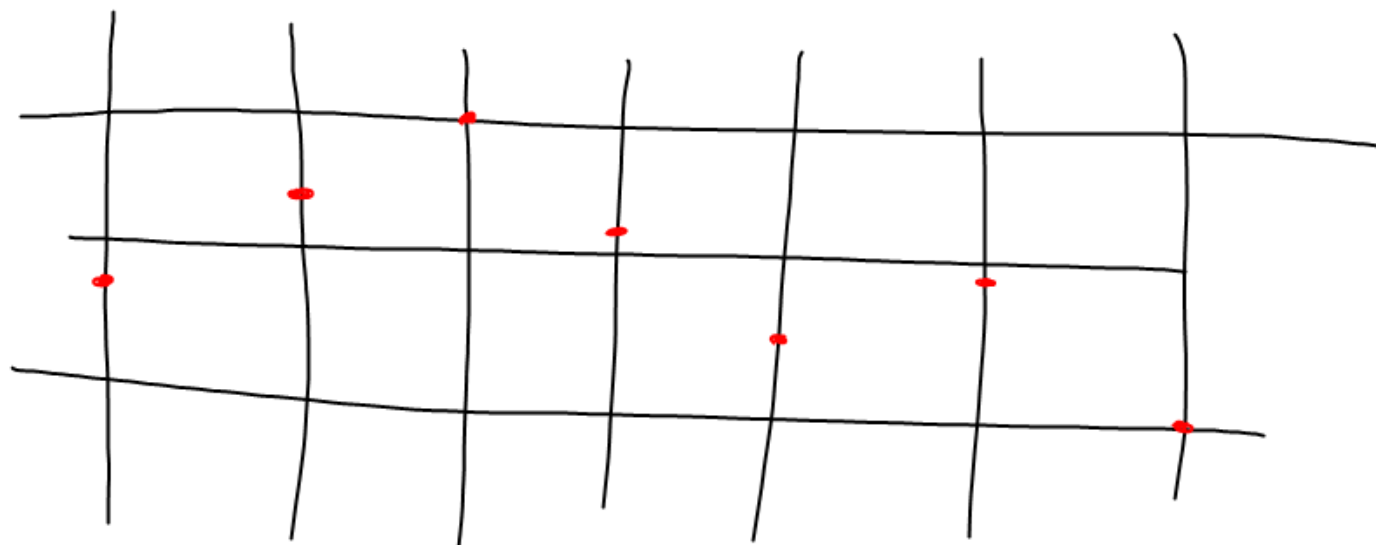
- Acreditar todas las  
asignaturas del primer semestre  
de mi carrera.

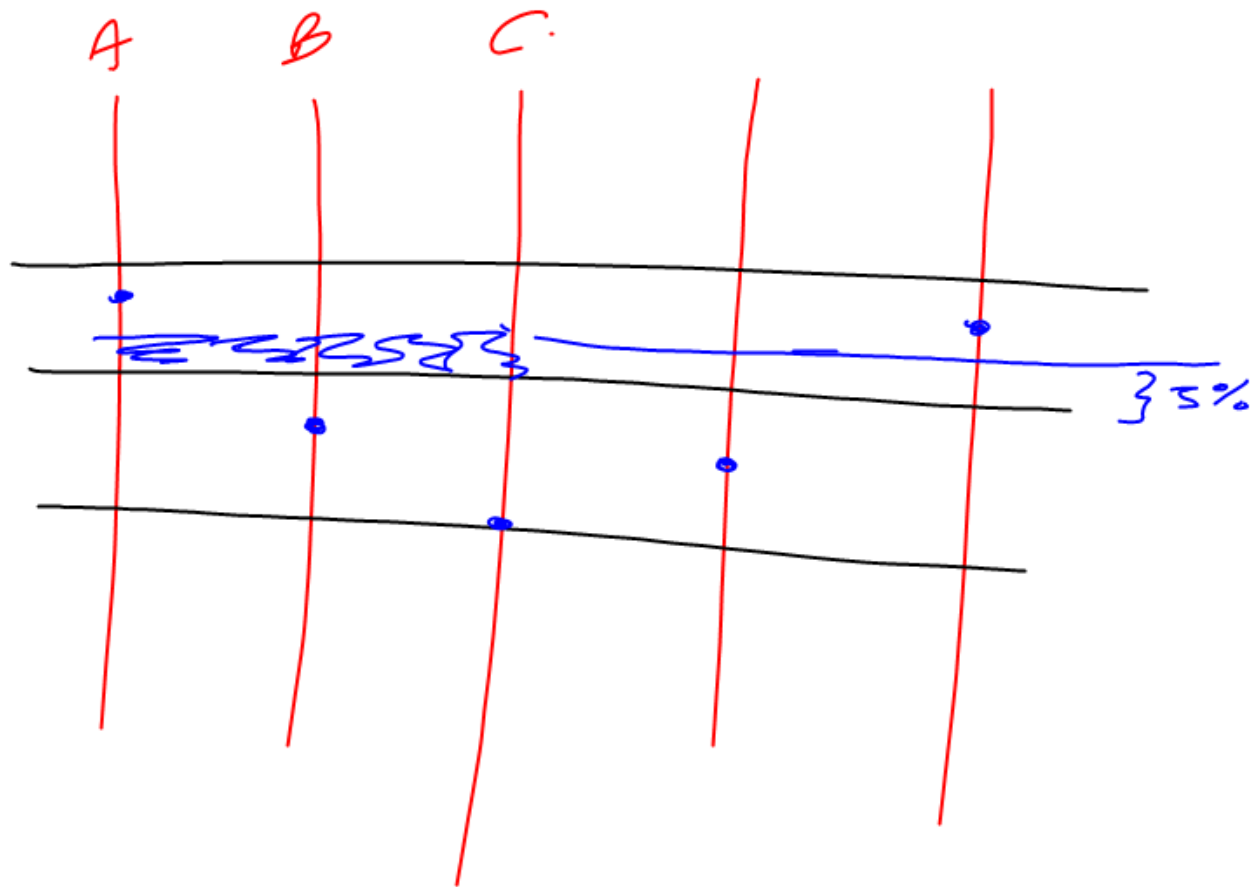
En la campaña de vacunación  
lograr la plena cobertura con  
un mínimo de reacciones alérgicas.

iphone: alcanzar plena satisfacción  
a los usuarios de iMaps

O - Evaluar el desempeño de  
todos los profesores desde la  
óptica de los estudiantes cada  
Semestre.

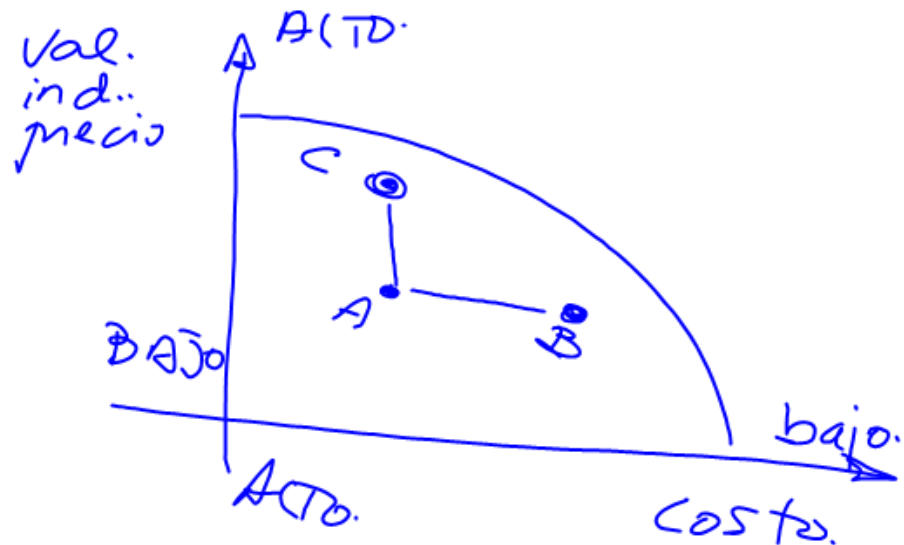
M - Mejorar el desempeño de los  
profesores cuando la media  
de la calificación alcanza un  
5% más que la del semestre  
previo.

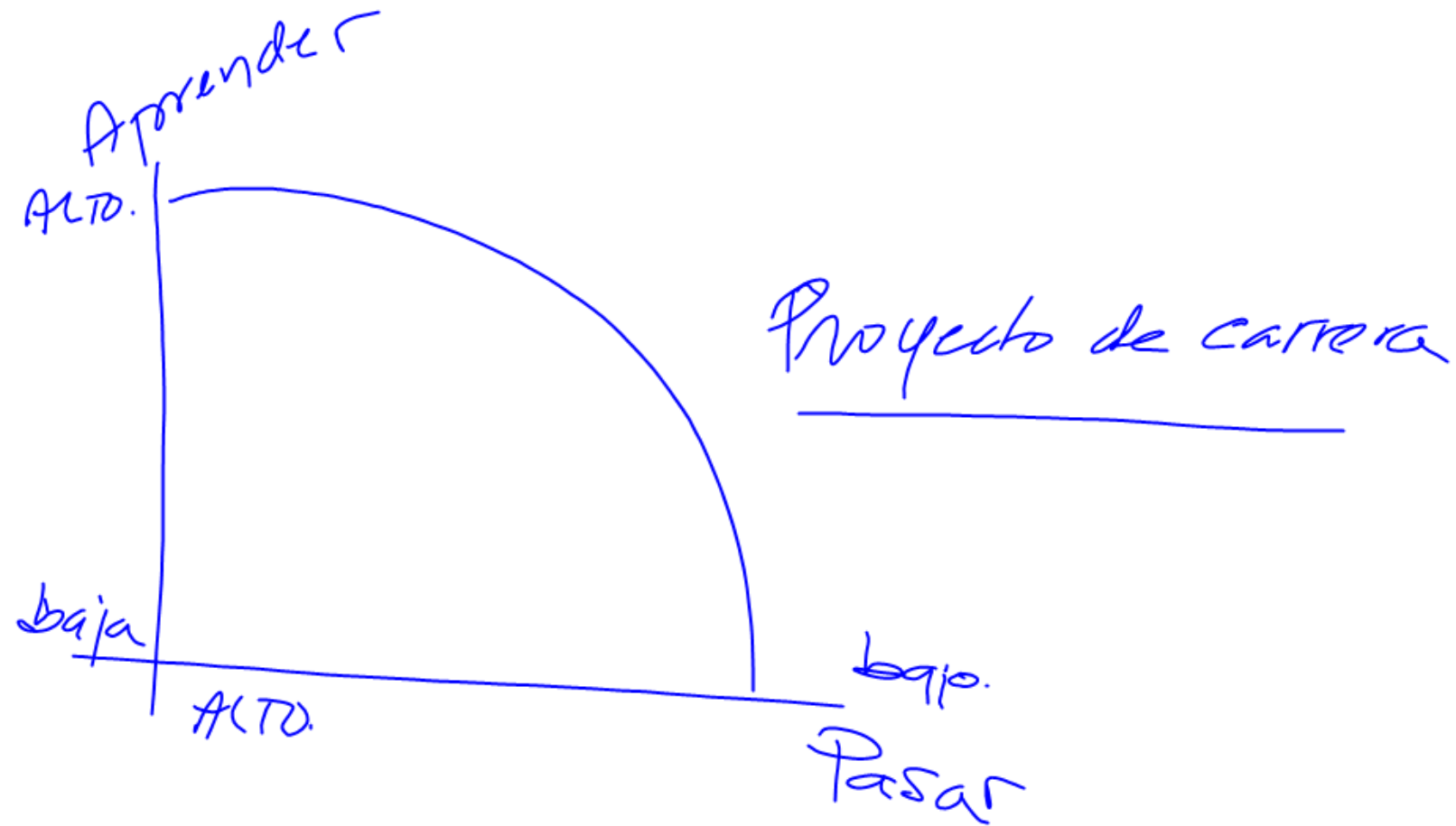




# Estrategia vs Eficacia Operativa

frontera de Productividad  
Cliente o consumidor





# Posición de Ventaja Competitiva

- mejor precio a calidad básica
- Excelente valor por mi dinero.

Paseo Sol.  
Barbacoa  
El Puente.

Exclusiva en  
la Operación

Mac Donald  
Burger King.  
Pizzas.

Sanborns.

Liderazgo en  
Productos y  
Servicios.

- siempre adelante
- precio alto e innovación

Starbucks.  
Meridien.  
Daruma

Intimidad  
Cliente.

- adaptarse al cliente
- flexibilidad.
- realmente entiende mi negocio

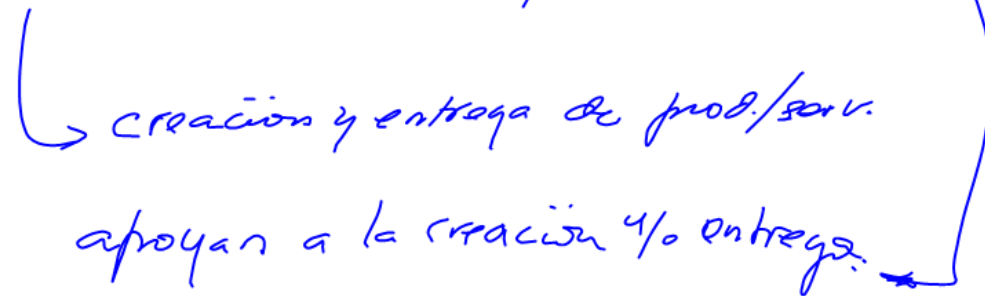


## Fuentes de Ventaja competitiva

- En la competencia ofrecer una ventaja única. Recurso, habilidades, controles y actividades
- Olfatear las tendencias.
- Realizar las actividades como primera importancia.

## Cadena de Valor.

- conj. actividades que añaden valor a un producto/servicio.
- primarias y de soporte.


 creación y entrega de prod./serv.  
 apoyan a la creación y/o entrega.

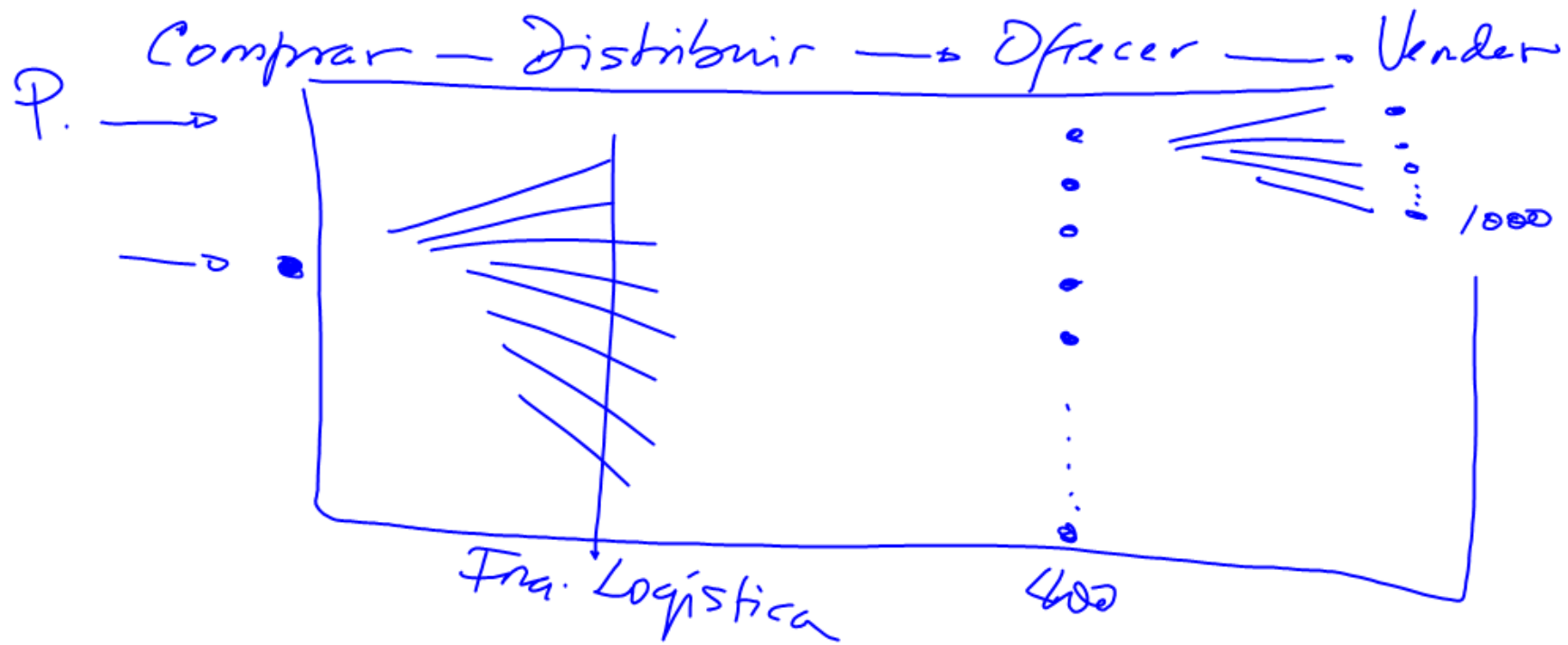
+ Ensamblaje o manufactura / Mercado técnico

+ Infraestructura, desarrollo tecnología

Dircción.

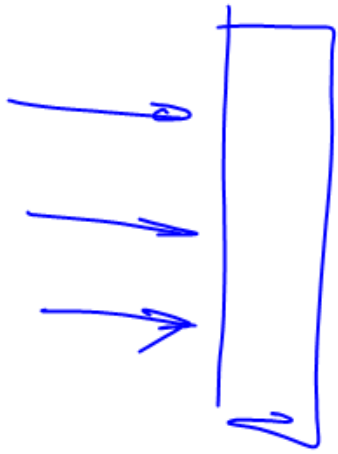
Diferenciación según el propósito de la organización  
 empresa → generar plusvalía
 

{	aumentar el valor acción. repartir utilidades.
---	---



DHL

Sistemas



# innovación de procesos.

innovación  $\Leftrightarrow$  invento.

↓  
mejora de  
algo existente.

uso del teléfono  
celular como medio  
de transacción bancaria.

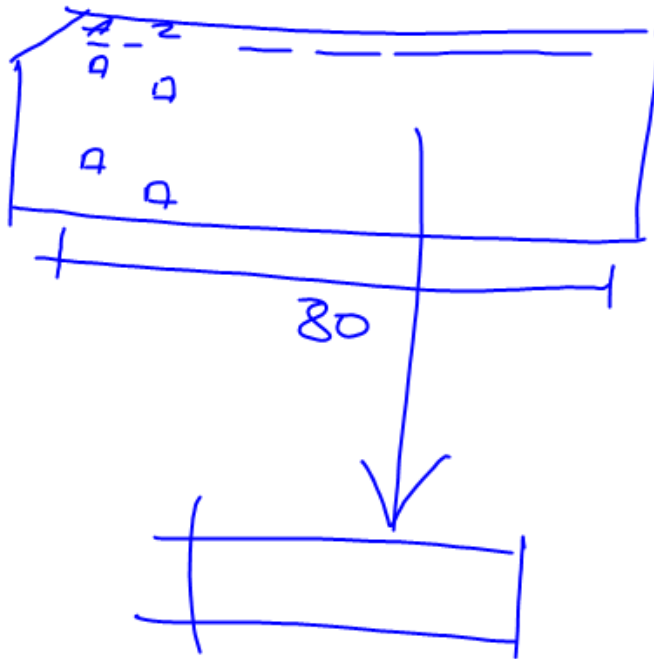
---

↓  
creación de  
algo nuevo o  
nueva utilidad  
de algo existente..

---

+ teléfono  
+ celular  
+ acelerador  
de partículas.

1972



→ Lines: instrucciones

FORTRAN  
COBOL →  
ALGOL  
PL1.

Creación de un centro receptor,  
analista y disseminador de  
información de patentes.

INFOTEC

# + MAPA DE LA ESTRATEGIA

