

Capítulo 3. Estrategia, Innovación, Competitividad

globalización.

- intercambio ideas, conocimientos
información, tecnología, productos,
servicios, cultura, comercio, dinero,
Profesionales

Competitividad

Mercado., como avanzar
en los nichos de venta, cuota
de mercado, guerra sin cuartel.
ofrecer ciertas características para
abarcar más clientela, expansión
de mercado, cercanía con el cliente.

Innovación.

creatividad, enfrentar los
problemas de otra forma, base
en nuevas tecnologías.