

TEMA 6.- PRODUCTIVIDAD



EMPRESAS

ORGANIZACIÓN

GENERAR RIQUEZA.

\$ 100 → \$ 120

" ESPACIO FÍSICO (O VIRTUAL)

PROCESO DE TRANSFORMACIÓN (MATERIA,
ENERGÍA, O INFORMACIÓN)

GENERAR UN BIEN O SERVICIO (MERCANCÍA)

→ LA MÁXIMA GANANCIA POSIBLE PARA
SUS PROPIETARIOS (VENDER EL BIEN
O SERVICIO PRODUCIDO)

RELACIONES SOCIALES (PODER, ÉTICA,
AFECTIVAS, CULTURALES, SIMBÓLICAS)

ACTORES INTERNOS (TRABAJADORES,
DIRECTIVOS, DUEÑOS) O EXTERNOS
(CLIENTES, PROVEEDORES, COMPETIDORES)

ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL ACOTADA

POR MECANISMOS REGULADORES
(MERCADO, FINANCIEROS, GUBERNAMENTALES)"

PRODUCTIVIDAD.

RENDIMIENTO

COMPETITIVIDAD

EFICACIA

EFICIENCIA.

EMPRESA: ASPECTOS.

TÉCNICA — PROCESOS DE TRANS.

ESTRATÉGICO — OBJETIVOS LUCRO

SOCIAL — ACTORES

ESTRUCTURAL — CONFIGURACIÓN

RENTABILIDAD

“CAPACIDAD DE LA EMPRESA
PARA GENERAR, CON LA
VENTA DEL PRODUCTO o SERVICIO,
QUE PRODUCE, LA MÁXIMA
GANANCIA POSIBLE AL
CAPITAL”

COMPETITIVIDAD

"SI LA EMPRESA COMPITE
ADECUADAMENTE, CONSEGUIRÁ
NIVELES DE SATISFACCIÓN DEL
UN NICHO DE MERCADO, ASEGURANDO
LOS INGRESOS ECONÓMICOS QUE
LE PERMITAN SER RENTABLES"

¿CÓMO PUEDEN LOS EMPRESARIOS
RESPONDER LAS EXPECTATIVAS
DE LOS CLIENTES POTENCIALES
EN SU NICHO DE MERCADO?

SIENDO PRODUCTIVOS

"HACER MÁS CON MENOS"

$$P = \frac{\text{VOLUMEN RESULTADOS OBTENIDOS}}{\text{VOLUMEN DE INSUMOS UTILIZADOS}}$$

$$P = \frac{\text{VOLUMEN TOTAL PRODUCCIÓN}}{\text{NÚMERO DE TRABAJADORES}}$$

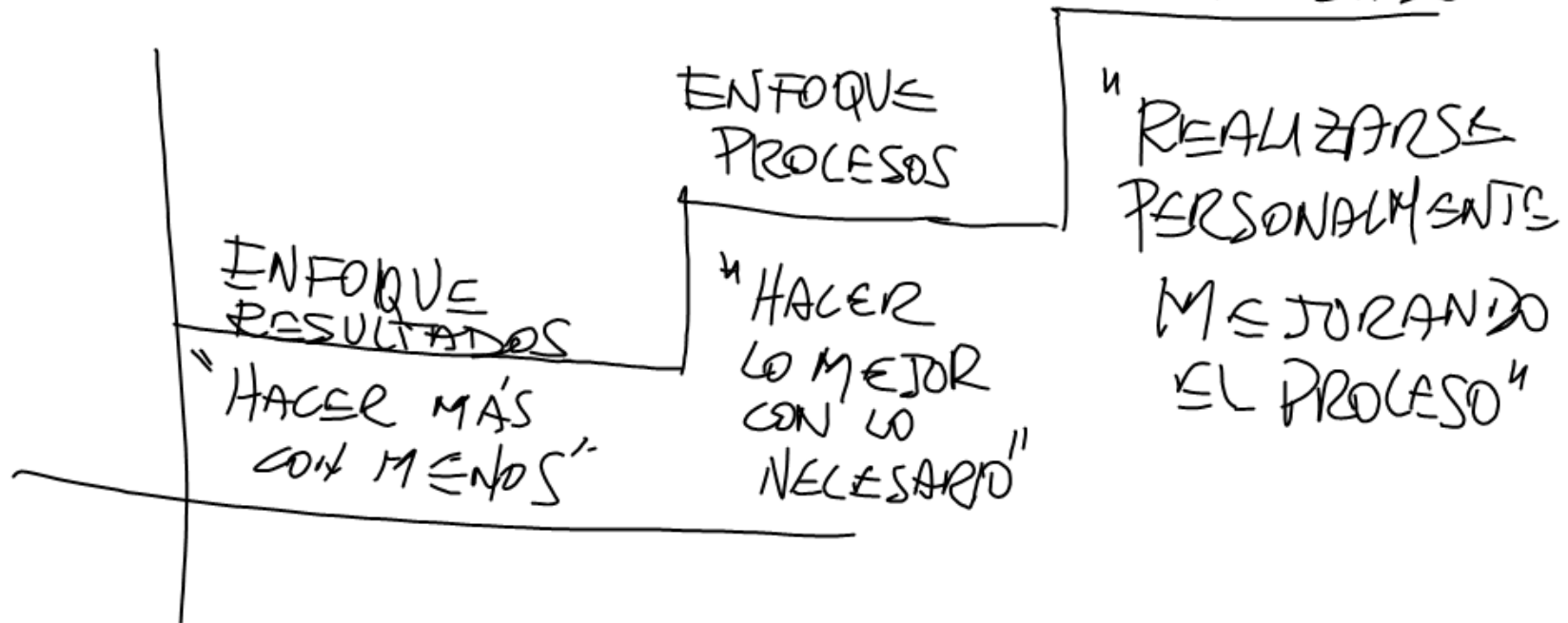
ECONOMÍA NACIONAL

$$P = \frac{\text{PRODUCTO INTERNO BRUTO}}{\text{POBLACIÓN OCUPADA}}$$

PRODUCTIVIDAD

||

MEJORA CONTINUA. ENFOQUE TRABAJADOR



MEJORA CONTINUA TIENE COMPONENTES TÉCNICOS

- MEJORAR PERMANENTE LOS PROCESOS.
- CONOCER LOS IMPACTOS DE DICHAS MEJORAS EN LA EMPRESA.
- DETERMINAR LOS FACTORES QUE LO LOGRAN
- LOS PARÁMETROS QUE LO DETERMINAN.

MEJORA CONTINUA.

