

# PRIMER EXAMEN PARCIAL

MIÉRCOLES 20 DE MARZO.

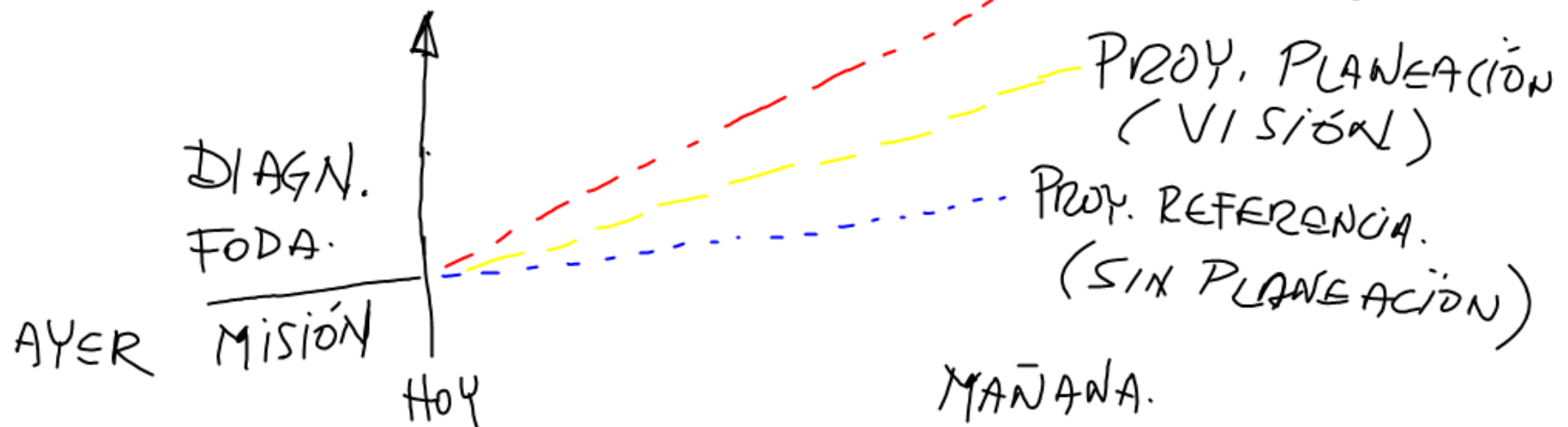
DE 11:00 A 13:00 HORAS

CUBRE TODOS LOS PIZARRONES HASTA EL 13/3

# RESUMEN ESTRATEGIAS.

ACKOFF (1972) "UN CONCEPTO DE PLANEACIÓN DE EMPRESAS", LIMUSA WILEY PP. 46-47.

PLANEACIÓN { PROYECCIÓN REFERENCIAL (SIN PLANEACIÓN)  
 • PROYECCIÓN DE PLANEACIÓN  
 PROYECCIÓN IDEAL



LOS ESTADOS DESEADOS, EN PLANEACIÓN,  
SON LOS OBJETIVOS

LAS METAS SON OBJETIVOS ALCANZABLES,  
MEDIBLES EN DETERMINADO PERIODO  
PLANEADO.

OBJETIVOS { ESTILÍSTICOS  $\Rightarrow$  GUIONES  
                  { RENDIMIENTO.

GUIÓN: DESCRIPCIONES CUALITATIVAS  
DE LO QUE LA ORGANIZACIÓN PUEDA  
SER EN EL FUTURO.

ESTOS GUIONES PERMITEN A LA  
ADMINISTRACIÓN DE UNA ORGANIZACIÓN,  
POR EJEMPLO, LLEGAR A UN ACUERDO  
SOBRE LA CLASE DE MERCADO  
DONDE INCIDIR Y LA FORMA DESEABLE  
DE REALIZARLO

LOS OBJETIVOS DE RENDIMIENTO  
REQUIEREN UNA DEFINICIÓN OPERACIONAL;  
ESPECIFICAR LOS MEDIOS POR LOS  
CUALES SE PUEDE MEDIR EL LOGRO  
DE LOS MISMOS.

LOS OBJETIVOS DE RENDIMIENTO SE  
CONVIERTEN EN METAS CUANDO SE  
CONVIERTEN A UNIDADES DE MEDIDA  
CASI SIEMPRE, DE TIPO ECONÓMICO.  
LOS OBJETIVOS SEAN DE ESTILO O  
RENDIMIENTO PERMITEN A QUIEN  
PLANEA QUE CONOZCAN LOS RESULTADOS  
DE SUS DECISIONES

- SE PUEDEN DEFINIR OPERACIONALMENTE Y TRANSFORMARLOS EN METAS AL ELABORAR ECUACIONES DE GANANCIAS O PÉRDIDAS POR CADA AÑO DEL PERÍODO DE PLANEACIÓN.
- LA INVESTIGACIÓN Y EL ANÁLISIS NECESARIOS PARA DESARROLLAR DICHAS ECUACIONES NOS DA UN ENTENDIMIENTO DE CÓMO FUNCIONA LA ORGANIZACIÓN
- UNO NO PUEDE FIJAR METAS HASTA QUE HAYA TOMADO LOS MEDIOS PARA PERSEGUIRLAS.