



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE INGENIERÍA



PROGRAMA DE ESTUDIO

METODOLOGÍAS PARA LA PLANEACIÓN

3021

5

6

Asignatura

Clave

Semestre

Créditos

**INGENIERÍA MECÁNICA
E INDUSTRIAL**

INGENIERÍA INDUSTRIAL

**INGENIERÍA
INDUSTRIAL**

División

Departamento

Licenciatura

Asignatura:

Obligatoria

Optativa

Horas/semana:

Teóricas

Prácticas

Total

Horas/semestre:

Teóricas

Prácticas

Total

Modalidad: Curso teórico-práctico

Seriación obligatoria antecedente: Ninguna

Seriación obligatoria consecuente: Ninguna

Objetivo(s) del curso:

El alumno elaborará un plan, aplicando los conceptos metodológicos y el proceso de planeación y considerando la toma de decisiones en el corto, mediano y largo plazo, así como las relaciones del entorno.

Temario

| NÚM. | NOMBRE | HORAS |
|------|--|-------|
| 1. | Conceptos generales de planeación | 3.0 |
| 2. | Planeación operacional | 4.0 |
| 3. | Tipos de estrategias | 4.0 |
| 4. | Formulación, análisis y selección de la estrategia | 4.0 |
| 5. | Implementación de la estrategia | 7.0 |
| 6. | Evaluación de la estrategia | 5.0 |
| 7. | Planeación estratégica | 5.0 |
| | | 32.0 |
| | Actividades prácticas | 32.0 |
| | Total | 64.0 |

1 Conceptos generales de planeación

Objetivo: El alumno identificará el proceso, el concepto y metodología de la planeación bajo el concepto de sistema.

Contenido:

- 1.1 Concepto de sistema.
- 1.2 Definición y concepto de planeación.
- 1.3 La planeación dentro del ciclo administrativo.
- 1.4 Niveles de planeación: operacional, estratégica y normativa.

2 Planeación operacional

Objetivo: El alumno construirá la matriz de evaluación de factores externos tomando como base un caso planteado por el profesor.

Contenido:

- 2.1 Naturaleza del análisis interno.
- 2.2 Áreas operativas de la empresa.
- 2.3 Matriz de evaluación de factores internos (MEFI).

3 Tipos de estrategias

Objetivo: El alumno definirá los principales tipos de estrategias.

Contenido:

- 3.1 Objetivos de largo plazo.
- 3.2 Estrategias de integración y estrategias intensivas.
- 3.3 Estrategias de diversificación y estrategias defensivas.
- 3.4 Estrategias de aventura conjunta y combinación.
- 3.5 Estrategias genéricas de Porter.
- 3.6 Fusiones y adquisiciones.

4 Formulación, análisis y selección de la estrategia

Objetivo: El alumno formulará y seleccionará las estrategias adecuadas considerando el análisis del entorno.

Contenido:

- 4.1 La naturaleza del análisis y selección de la estrategia.
- 4.2 Herramientas de formulación de la estrategia. Matriz DAFO. Matriz SPACE (Strategic Position and Action Evaluation). Matriz BCG (Boston Consulting Group). Matriz IE (Interna y Externa). Matriz de la gran estrategia.
- 4.3 Análisis y selección de la estrategia. Matriz QSPM (Quantitative Strategic Planning Matrix).
- 4.4 Aspectos culturales de la selección de la estrategia.

5 Implementación de la estrategia

Objetivo: El alumno aplicará estrategias considerando objetivos, políticas, recursos y el factor humano.

Contenido:

- 5.1 Objetivos anuales.
- 5.2 Políticas.
- 5.3 Distribución de recursos.
- 5.4 Manejo de conflicto.
- 5.5 Reestructura, reingeniería y e-ingeniería.
- 5.6 Adaptación de la estructura organizacional a la estrategia.

6 Evaluación de la estrategia

Objetivo: El alumno evaluará las estrategias y realizará las modificaciones pertinentes.

Contenido:

- 6.1 El proceso de evaluación de la estrategia.
- 6.2 Balance Score Card.
- 6.3 Planeación contingente.

7 Planeación estratégica

Objetivo: El alumno elaborará un plan estratégico siguiendo la metodología y utilizando los conceptos relacionados con el tema.

Contenido:

- 7.1 Desarrollo de la visión y la misión.
- 7.2 Naturaleza del análisis externo y sus fuentes de información.
- 7.3 Análisis de competitividad: modelo de las cinco fuerzas competitivas de Porter.
- 7.4 Matriz de evaluación de factores externos.
- 7.5 Matriz de perfil competitivo (CPM).
- 7.6 Elaboración de un plan.

Bibliografía básica**Temas para los que se recomienda:**

| | |
|--|---------------------|
| DAVID, Fred R. <i>Strategic Management: Concepts</i> 13th edition Alabama Pearson/Prentice Hall, 2011 | 6 |
| FUENTES ZENÓN, Arturo <i>Las armas del estratega</i> 2a. edición México Facultad de Ingeniería, 2002 | 5,6,7 |
| FUENTES ZENÓN, Arturo <i>Enfoques de planeación un sistema de metodologías</i> 2a. edición México Facultad de Ingeniería, 2002 | 5,6,7 |
| JONES, Gareth R., GEORGE, Jennifer <i>Contemporary Management</i> 5th edition Pensilvania McGraw-Hill/Irwin, 2007 | 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7 |
| THOMPSON, Arthur A., STRICKLAND, Alonzo J. <i>Strategic Management: Concepts and Cases</i> 13th edition Boston McGraw-Hill/Irwin, 2003 | 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7 |

Bibliografía complementaria**Temas para los que se recomienda:**

| | |
|--|---------------------|
| ACKOFF, Russell <i>Planificación de la empresa del futuro (Creating the Corporate Future)</i> México Limusa, 2006 | 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7 |
| ACKOFF, Russell <i>Un concepto de planeación de empresas (A Concept of Corporate Planning)</i> 21a. edición México Limusa, 2001 | 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7 |
| LYNCH, Richard L. <i>Strategic Management</i> 6th edition Harlow Prentice Hall, 2012 | 6 |
| WHITE, Colin <i>Strategic Management</i> New York Palgrave Macmillan, 2004 | 6 |

Sugerencias didácticas

| | |
|-------------------------------|-------------------------------------|
| Exposición oral | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Exposición audiovisual | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Ejercicios dentro de clase | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Ejercicios fuera del aula | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Seminarios | <input type="checkbox"/> |
| Uso de software especializado | <input type="checkbox"/> |
| Uso de plataformas educativas | <input type="checkbox"/> |

| | |
|--|--------------------------|
| Lecturas obligatorias | <input type="checkbox"/> |
| Trabajos de investigación | <input type="checkbox"/> |
| Prácticas de taller o laboratorio | <input type="checkbox"/> |
| Prácticas de campo | <input type="checkbox"/> |
| Búsqueda especializada en internet | <input type="checkbox"/> |
| Uso de redes sociales con fines académicos | <input type="checkbox"/> |

Forma de evaluar

| | |
|----------------------------------|-------------------------------------|
| Exámenes parciales | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Exámenes finales | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Trabajos y tareas fuera del aula | <input type="checkbox"/> |

| | |
|------------------------|--------------------------|
| Participación en clase | <input type="checkbox"/> |
| Asistencia a prácticas | <input type="checkbox"/> |

Perfil profesiográfico de quienes pueden impartir la asignatura

Estudios universitarios con licenciatura en Ingeniería Industrial o afín, preferentemente con posgrado, con conocimientos teóricos, prácticos y amplia experiencia en planeación, programación de operaciones y dirección de proyectos; con experiencia docente o con preparación en programas de formación docente.