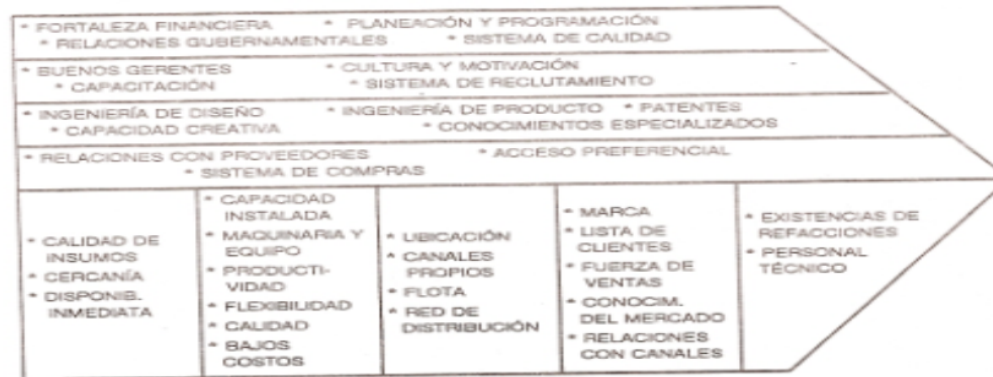


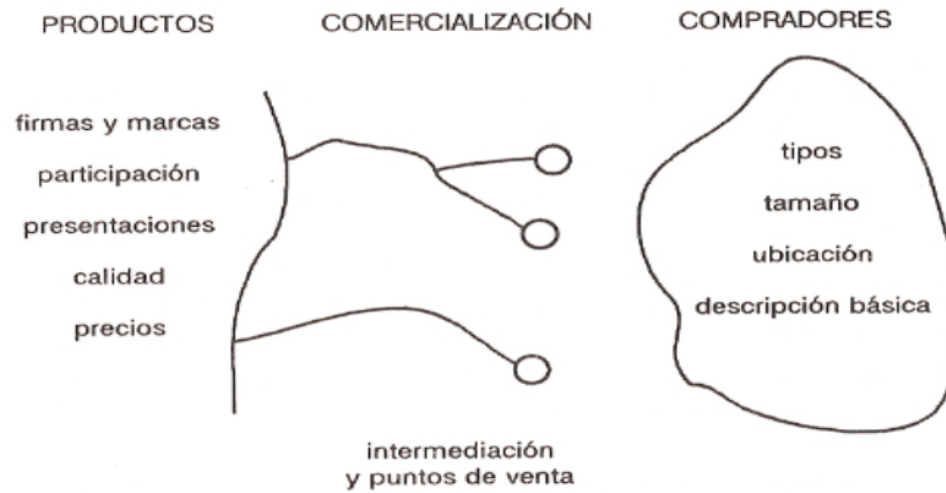
FODA

4.1.E. VENTAJA COMPETITIVA

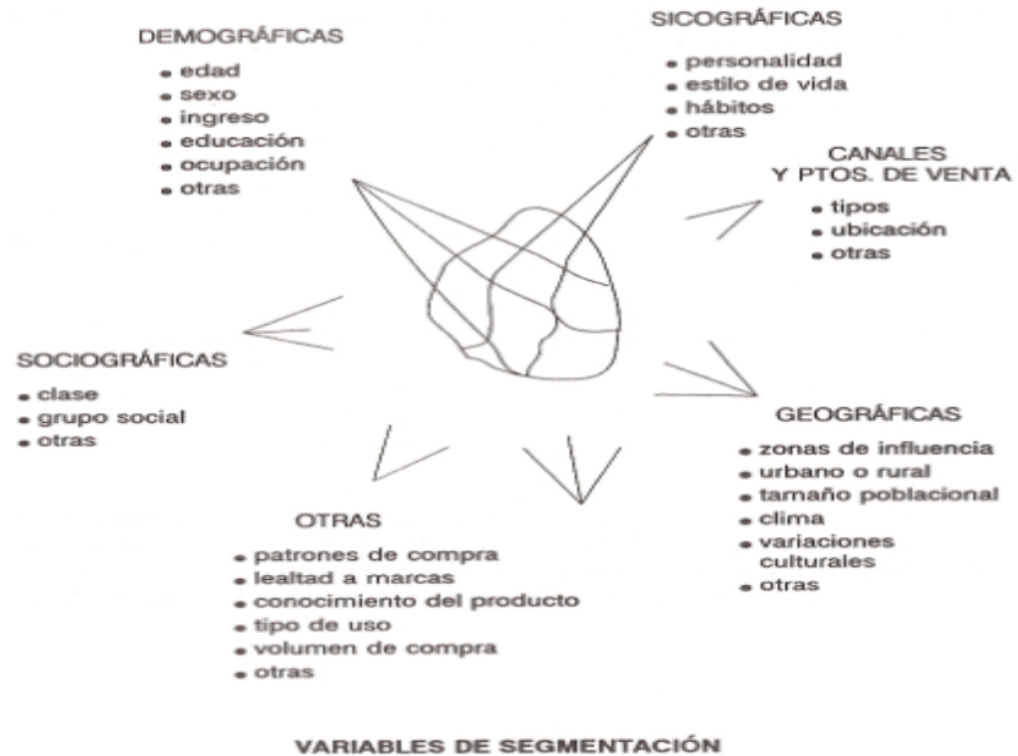


EJEMPLOS DE POSIBLES FUENTES DE LA VENTAJA COMPETITIVA

4.2.A. PANORAMA DEL MERCADO



4.2.B. SEGMENTACIÓN DEL MERCADO



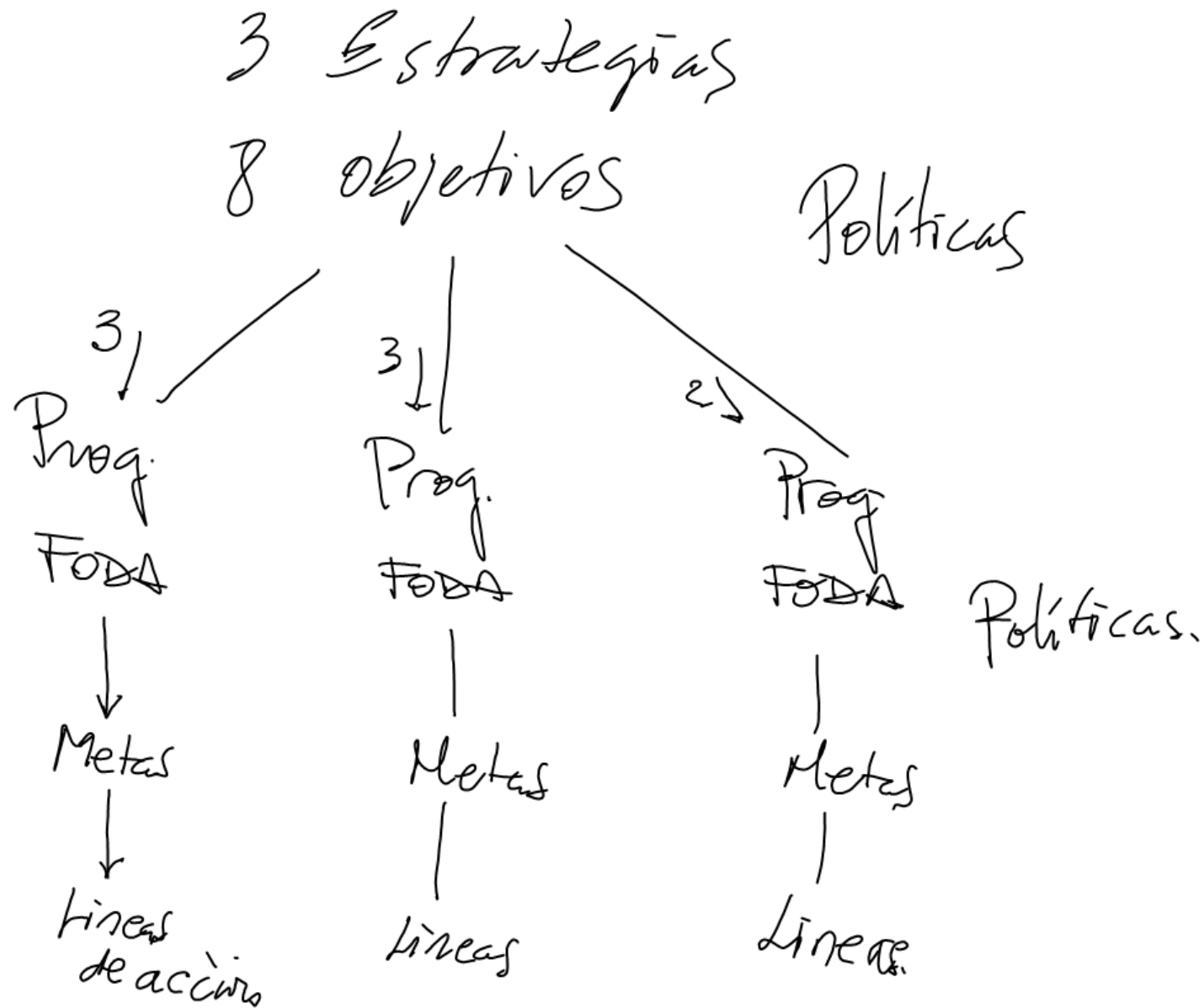
4.2.C. TIPOLOGÍAS DEL CONSUMIDOR

TIPOLOGÍA A PARTIR DEL ESTILO DE VIDA Y NIVEL DE RECURSOS

ALTO NIVEL DE RECURSOS (ingresos, educación, etc.)	H. MADURO <ul style="list-style-type: none"> • responsable • bien educado • familiar • busca el confort • seguridad 	H. EXCELSO <ul style="list-style-type: none"> • exitoso • gusta del lujo • vanguardista • en la moda • exclusividad 	H. CONOCEDOR <ul style="list-style-type: none"> • jóvenes • alto consumo • nuevos productos • gusto por la vida • de acción
	H. TRADICIONAL <ul style="list-style-type: none"> • conservador • leal a marcas • casero • predecible 	H. SEGUIDOR <ul style="list-style-type: none"> • detallista • buscadores • en la moda • apariencia estética 	H. PRÁCTICO <ul style="list-style-type: none"> • ahorradores • autosuficientes • buscan lo útil y durable • recreación
BAJO	CONSERVADORES	DE ESTATUS	FUNCIONALES
	ESTILO DE VIDA		

TIPOLOGÍA SEGÚN LAS ACTITUDES DEL COMPRADOR

TIPO DE COMPRADOR	COMPORTAMIENTO
BARATERO:	busca el más bajo precio
DE PRECIO:	busca la mejor relación beneficio-precio
OPORTUNISTA:	buscadores de ofertas
DE HÁBITO:	difícil que cambie de marca o producto
IMPULSIVO:	hace compras sin previo análisis
VANGUARDISTA:	adquiere nuevos productos que suponen ventajas sobre los tradicionales
EXCELSO:	no les importa el precio sino el estatus
EMOCIONAL:	atraídos por símbolos e imágenes
FUNCIONAL:	valoran la utilidad y otras ventajas



objective.

OPOR
% certez

FORT. → Metas

DEB → Metas

ANSEN
% certez

FORT. → Metas

DEB → Metas.

Q: Trabajar en el extranjero

Q.1
- Oferta de Trabajo en Hong Kong

F.- Estudié en F.I. — Meta: Encontrar
los convenios
de la UNDM - HK
en seis meses.

D.- No hablo chino
pero tengo el TOEFL 800

Nivel de seguridad
de los aeropuertos

- Buscar oport. en ingles
en seis meses
- Aprender Chino en 2 años.
con mención honorífica