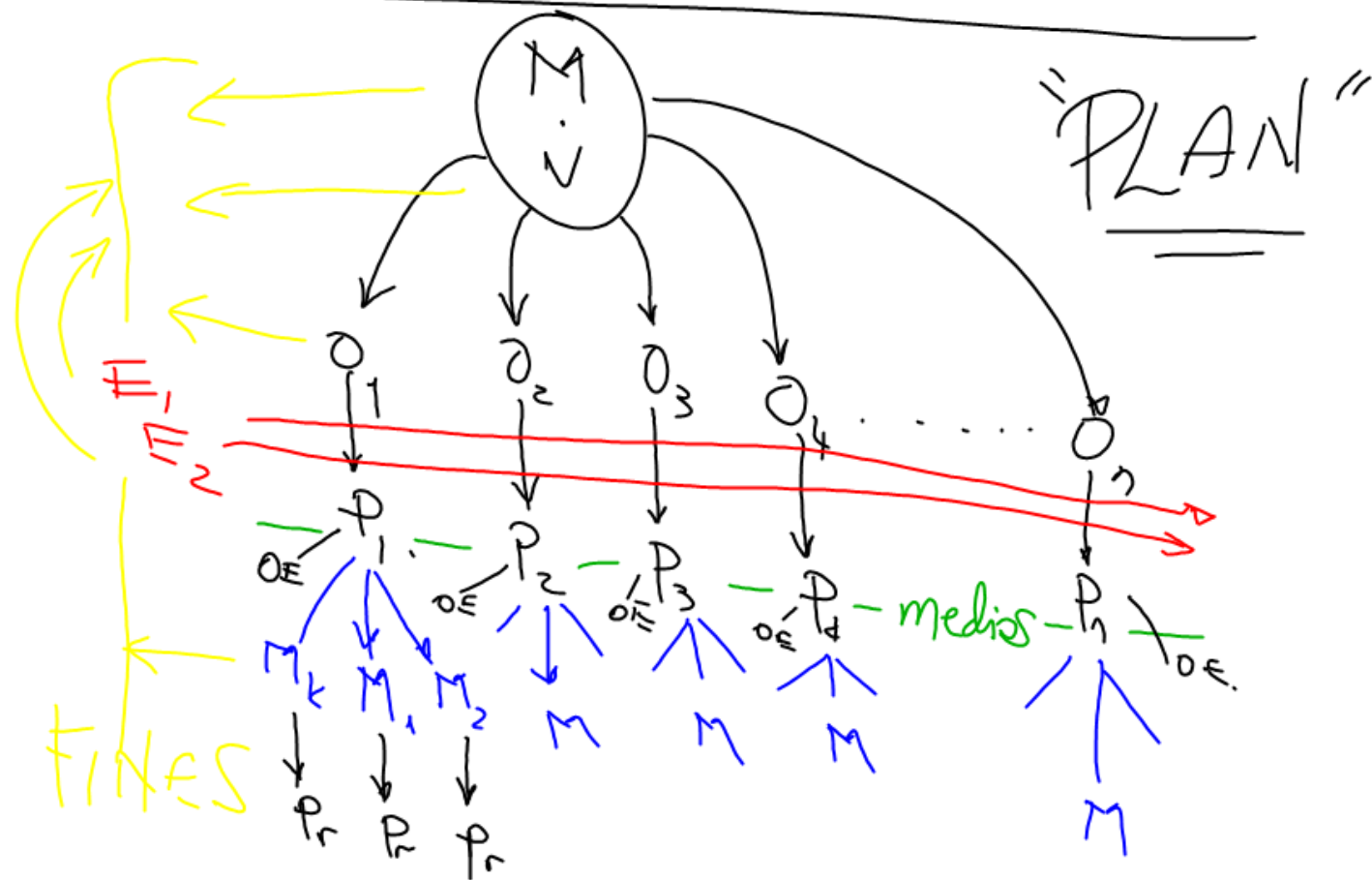


CAP. FINES

LOS OBJETIVOS Y LAS ESTRATEGIAS
LAS METAS.



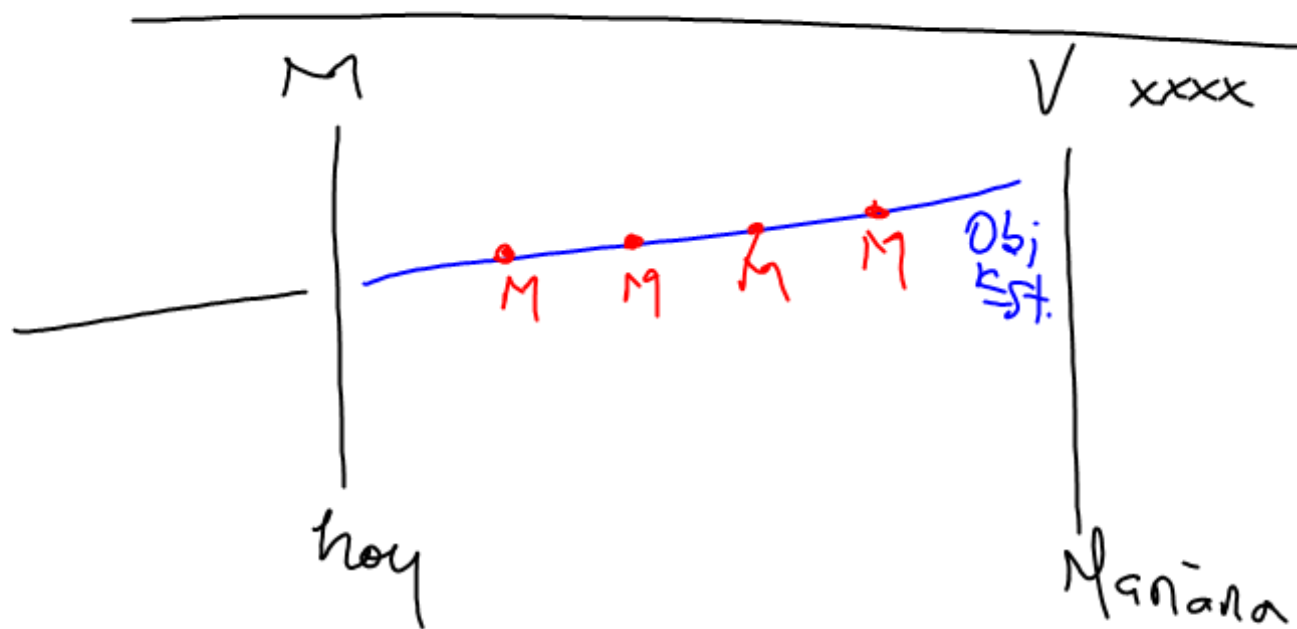
FARO

Orientar
el trabajo.

Objetivo: es, básicamente, inalcanzable

medir
avance

Meta: Debe poder ser alcanzable.



ESTRATEGIA → ^{OBJETIVO}
TRANSVERSAL
SIN PROGRAMA ASOCIADO.

OBJETIVO → PROGRAMA → META → PROYECTO.

OBJETIVO: MAXIMIZAR EL FLUJO DE LIQUIDEZ.

ESTRATEGIA: DAR DESCUENTO POR PAGO ANTICIPADO

ESTRATEGIA

PROCURAR QUE LAS CLASES
INICIEN PUNTUALES.

OBJETIVO

LOGRAR QUE LOS PROFESORES
REGISTREN LA CALIFICACION
EN EL PERIODO OBLIGATORIO.

/

ES.

HACER LA TAREA DIARIO

OB

APROBAR TODOS LOS
EXÁMENES PARCIALES
EN EL SEMESTRE.

OBJ.

TERMINAR, A TIEMPO, EL
PROYECTO FINAL DE
SISTEMAS DE PLANEACION

ESTRATEGIA. (FIN)

EVITAR DISTRACCIONES

POLÍTICA (MEDIO) (REGLAMENTO)

EVITAR EL CONSUMO
DE ADICCIONES. → CONSECUENCIA.

ESTRATEGIA → NO TIENE METAS ASOCIADAS

OBJETIVO → OBLIGADO A TENER METAS.

OBJETIVO

GRADUARSE DE LA
MAESTRIA EN ADMON.

META: → 50% TRABAJO FINAL EN
4 SEMANAS.

OBJETIVO

ESTRAT ESTAR SALUDABLE
MANTENERSE ↗

II.

TENER MEJOR CALIDAD
DE VIDA

OBJ.

IR AL GYM 3 VECES X SEM.

OBJ.

MANTENER EL PESO "IDEAL"
ESTANDAR

META.

VIVIR EN PAREJA ESTABLE
ANTES DE CUMPLIR 30.

O.

FORMAR UNA FAMILIA.

MISIÓN

SER INTEGRANTE DE
UNA FAMILIA AMPLIA.

ESTRATEGIA
+ CREER EN LOS PUMAS
AUNQUE GANEN.

OB EGRESAR DE LA FI.

META.

ANTES DE CUMPLIR
EL TIEMPO LÍMITE PARA
ESTAR INSCRITO.

OBJETIVO

LOGRAR QUE SE TITULEN
TODOS LOS EGRESADOS QUE
TENGAN EL 100% DE CREDITOS

$$\begin{array}{r} 15 \text{ GENERACIONES} = 3400 \\ \times 2,100 \\ \hline 32,080 \end{array}$$

10% ↑

40% TITULADOS →

$$\begin{array}{r} 1150 + 500 \\ \hline \end{array}$$

