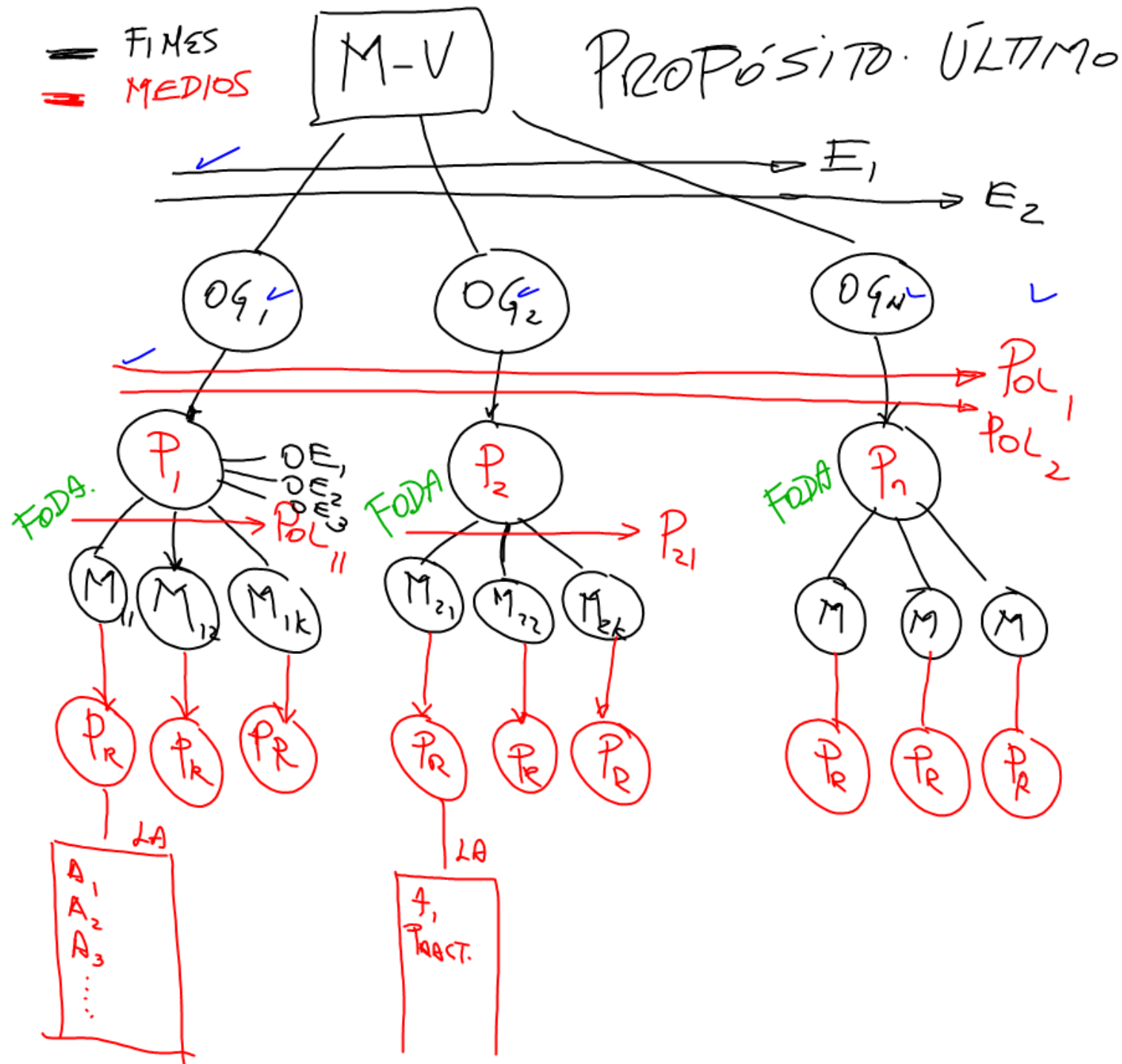


Capítulo 3.- Medias

FINES {
Misión - Visión
Estrategias
Objetivos Generales
Objetivos Específicos
Metas

MEDIOS {
Políticas
Programas → Objetivos
Proyectos - Procedimientos - Metas
Lineas de Acción
(Cursos de Acción) } Prácticas



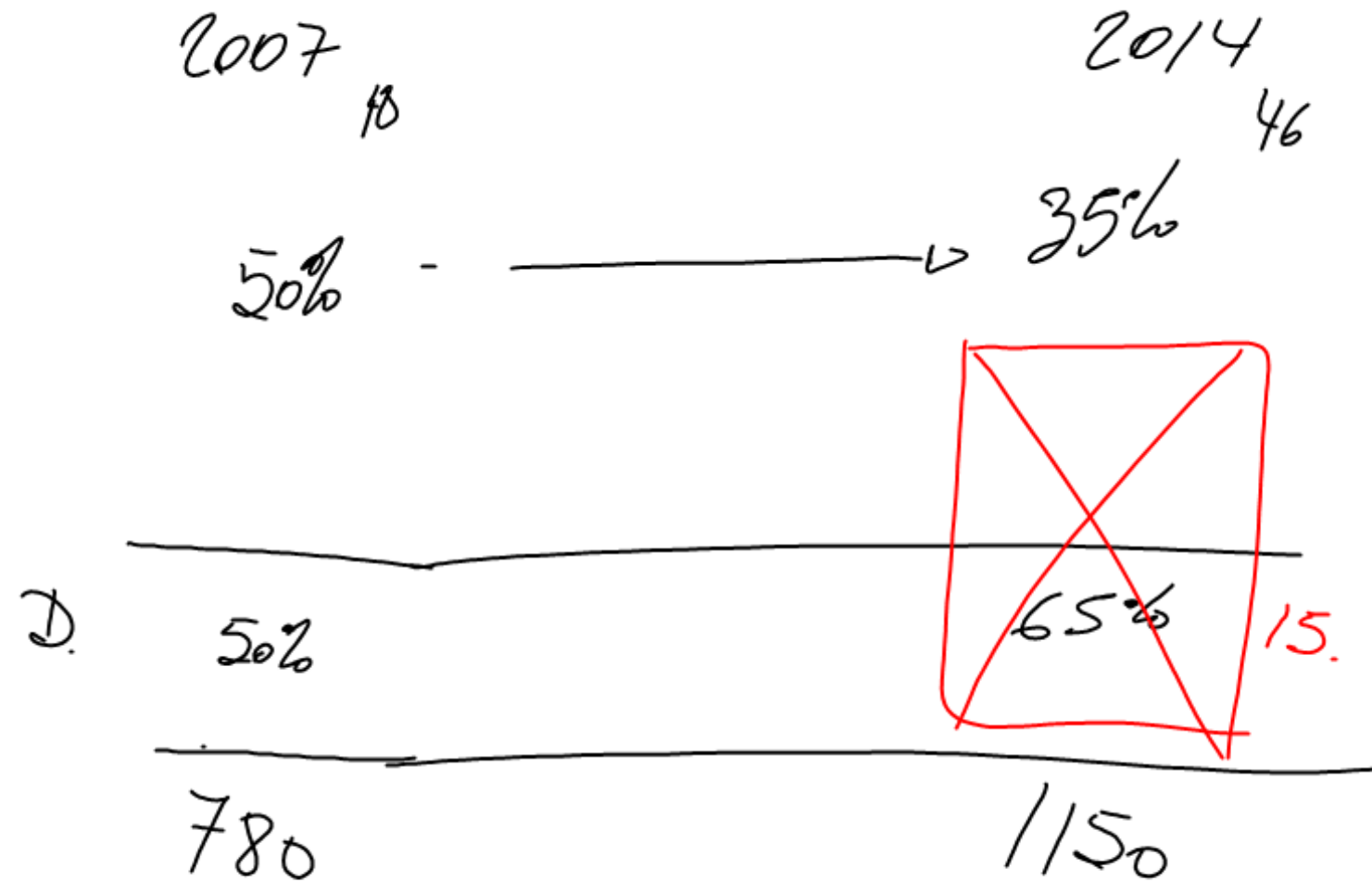
ESTRATEGIA: Objetivo sin Programa

POLÍTICA: NORMA AUTODIMPUESTA.
QUE TIENE VIGENCIA.
DURANTE LA VIDA ÚTIL
DEL PROGRAMA (PLAN).

Pol. { Todo personal de tiempo completo
(profesores de carrera ⁴⁰, técnicos académicos ⁴⁰,
funcionarios ⁴⁸) con la siguiente
política: nadie puede llegar después
de las 10:00 hs ni se puede retirar
antes de las 19:00 hrs.

Est. { Aumentar la aprobación promedio
de las 23 asignaturas bajo la
responsabilidad de Ciencias Básicas
en un mínimo 2% cada semestre.

ESTRATEGIA: TODOS LOS EGRESADOS
QUE TENGAN 100% CRÉDITOS
SE LES PROMUEVA PARA TITULARSE
(SI QUIEREN CON LA OPCIÓN DE
TRABAJO PROFESIONAL)



Objetivo General: Constituir una empresa comercializadora de productos electrónicos y de cobertura nacional.

Objetivo específico: Buscar capital inicial a través de accionistas dispuestos a creer en el proyecto.

Proyecto: Plan de Negocios.

Meta: En seis meses tener un P.N. para enrolar 7 accionistas como mínimo.

Acción 1.- Sentarse a elaborar el documento
" 2.- Investigar el mercado
" 3.-

Tarea # 4 Para Jueves 19 antes 12 Aug

4 objetivos Generales
a partir de la Misión-Visión

1 Estrategia general
1 Política general.