

OBJETIVO GENERAL 2

- Iniciar operaciones en primer lugar en el Distrito Federal a más tardar en una año.

Análisis FODA:

Oportunidades: Zonas Marginadas
atendidas por GDF, SEDESOL.
PROSPERA. (29% h. Pobreza) $\left\{ \begin{array}{l} 26\% PM \\ 25\% PExt. \end{array} \right.$
Donde hay oportunidad de
ubicar las oficinas de la ONG
y sus almacenes, o bodegas
de bajo costo. \leftarrow

Amenazas: Líderes mafiosos-político

FORTALEZAS: RECONOCIMIENTO GOBIERNO
tanto Federal como Local.

- SOMOS UNA ORGANIZACIÓN TOTALMENTE LEGAL.
- SOPORTE DE LA SOCIEDAD A TRAVÉS DE
LOS PARTICULARES.

DEBILIDAD: COSTOS INICIALES
DESCONOCIDA.
LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

FORTALEZA(2): SOCIOS FUNDADORES
TENGAN PRESTIGIO PÚBLICO.

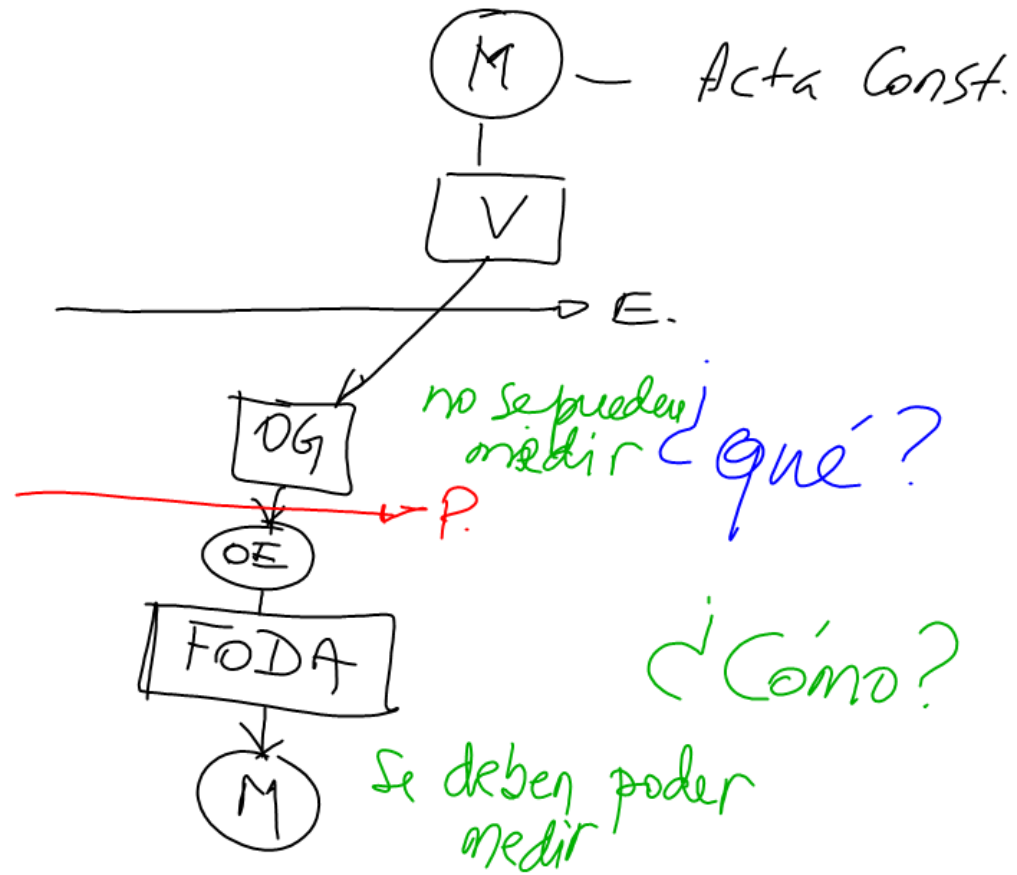
DEBILIDAD: IMPROVIZAR PROMOTORES
RÁPIDAMENTE. ¿? (10)

FORTALEZA: HAY RECURSOS FINAN-
CIEROS PARA PAGO HONORARIOS
DIGNOS.

$\left\{ \begin{array}{l} 1 \text{ secre} \\ 1 \text{ mens.} \\ 1 \text{ intendencia} \end{array} \right. \left\{ \begin{array}{l} \text{contador} \\ \text{tiempo parcial} \\ \text{Abogado} \\ \text{OTP} \end{array} \right.$
Mobiliario y equipo mínimo para
atracar.

Metas:

- En un año tener domicilio fiscal funcionando.
- En seis meses tener contratados a los 10 promotores ya capacitados.



LINEAS DE ACCIÓN
(PUTA CRÍTICA o
CRONOGRAMA)