

1.4. LAS "5 P'S" DE MINTZBERG MÁS UNA "R"



LA ESTRATEGIA COMO PLAN



planeación
de lo que
no tenemos



LA ESTRATEGIA COMO POSICIÓN

afianzar
una posición
alcanzada

LA ESTRATEGIA COMO PASADA
(O TRENZA)



LA ESTRATEGIA
COMO PATRÓN

desconcertar
a la oposición



LA ESTRATEGIA COMO
PERSPECTIVA

conducta
organizacional

enfocar
nuestras
acciones

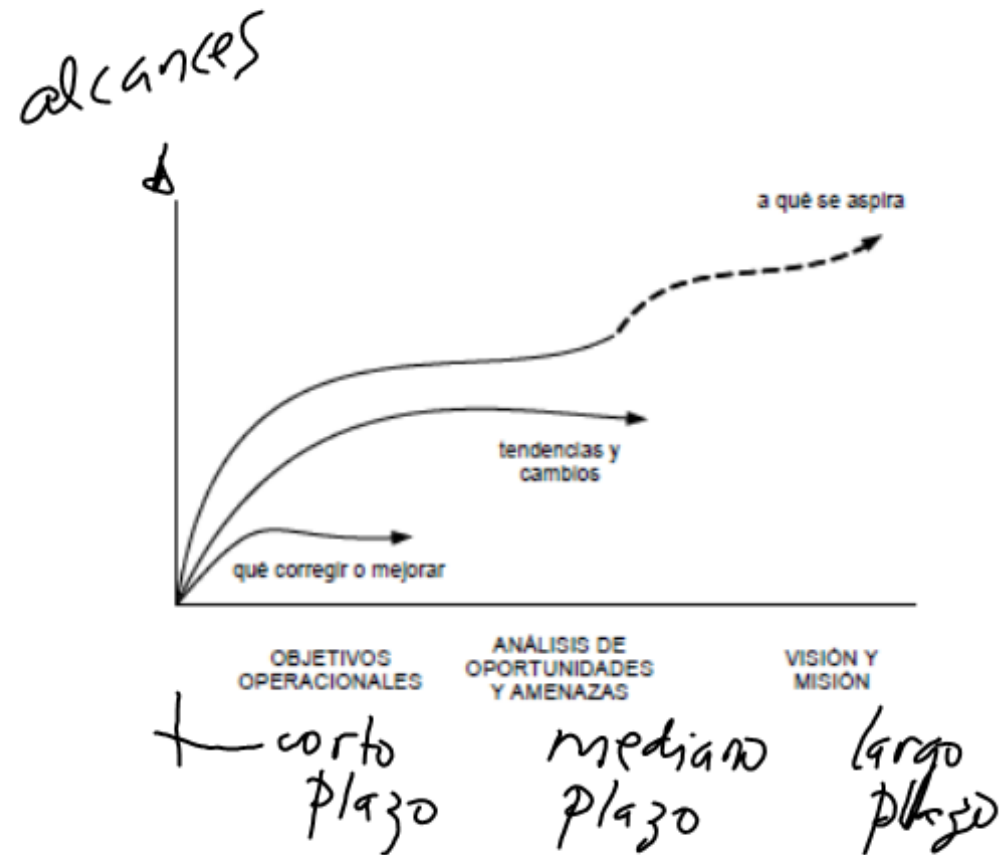
R. Ackoff

Relevancia

da sentido
a
nuestra actividad.

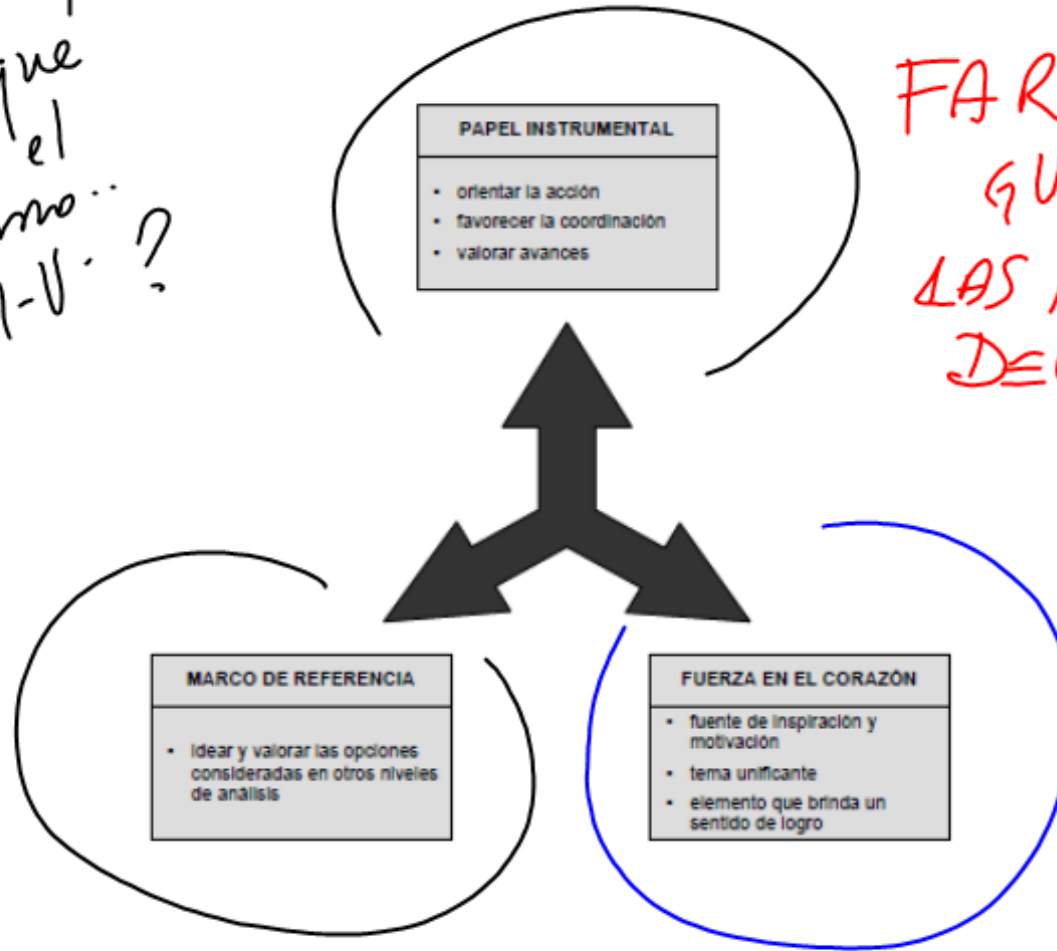
MISSION - VISION

2.1. NIVELES DE LOS FINES

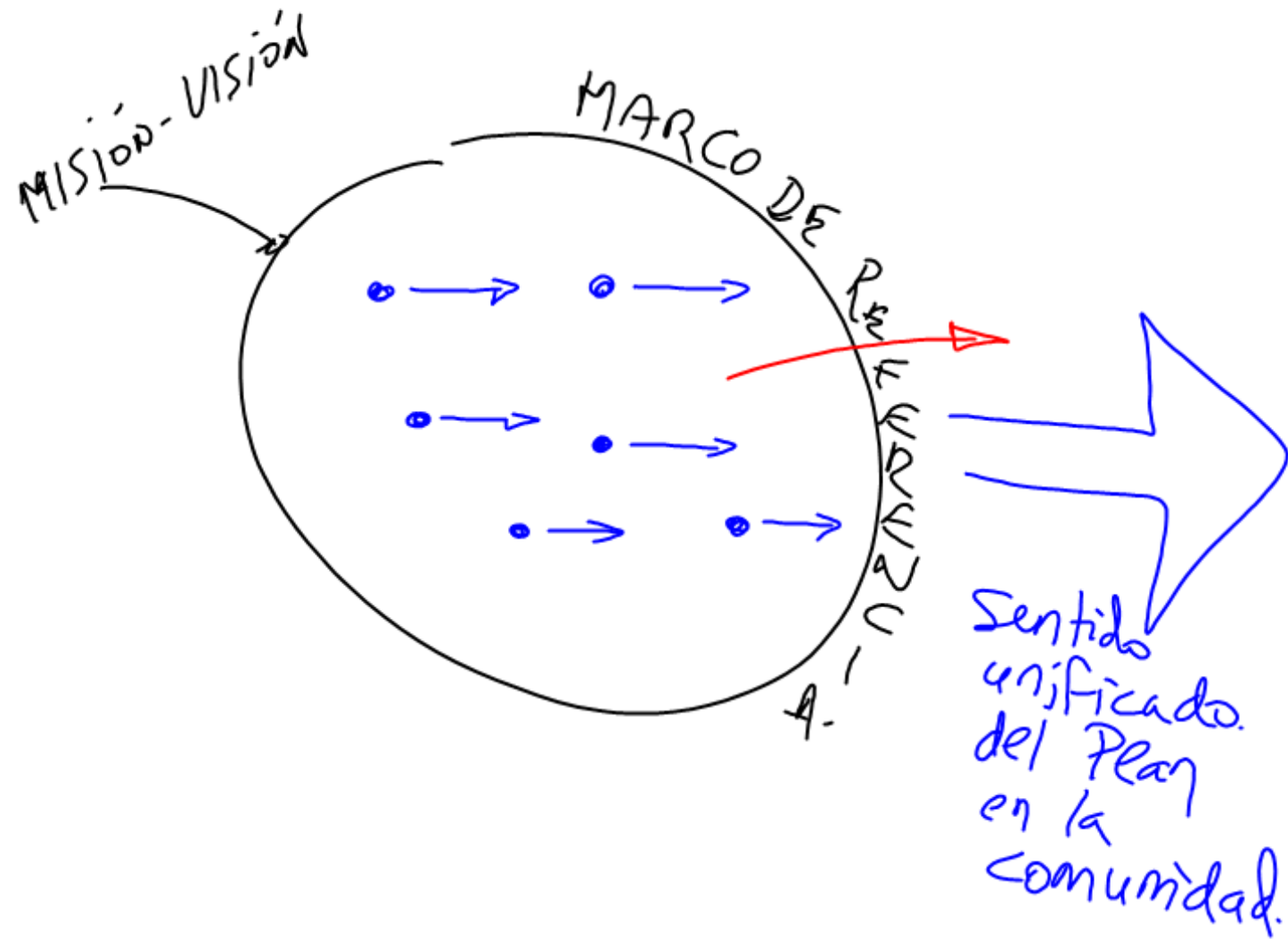


2.2. FUNCIONES DE LA VISIÓN-MISIÓN

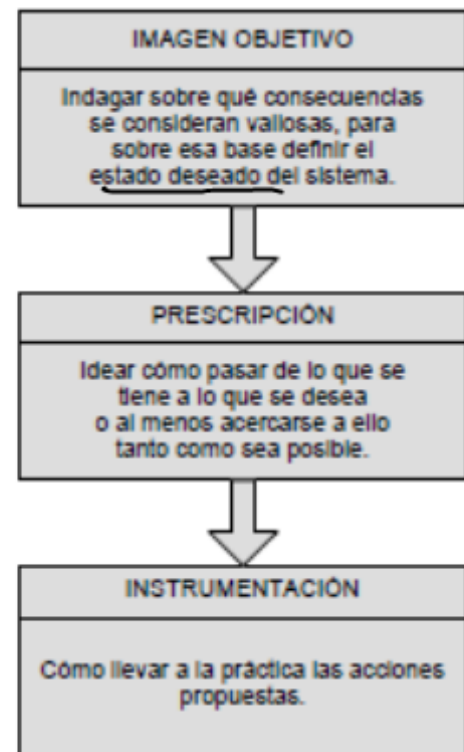
¿Para qué sirve el binomio M-V?



FARO
GUÍA TOTAL
LAS ACCIONES
DEL PLAN.







M-V

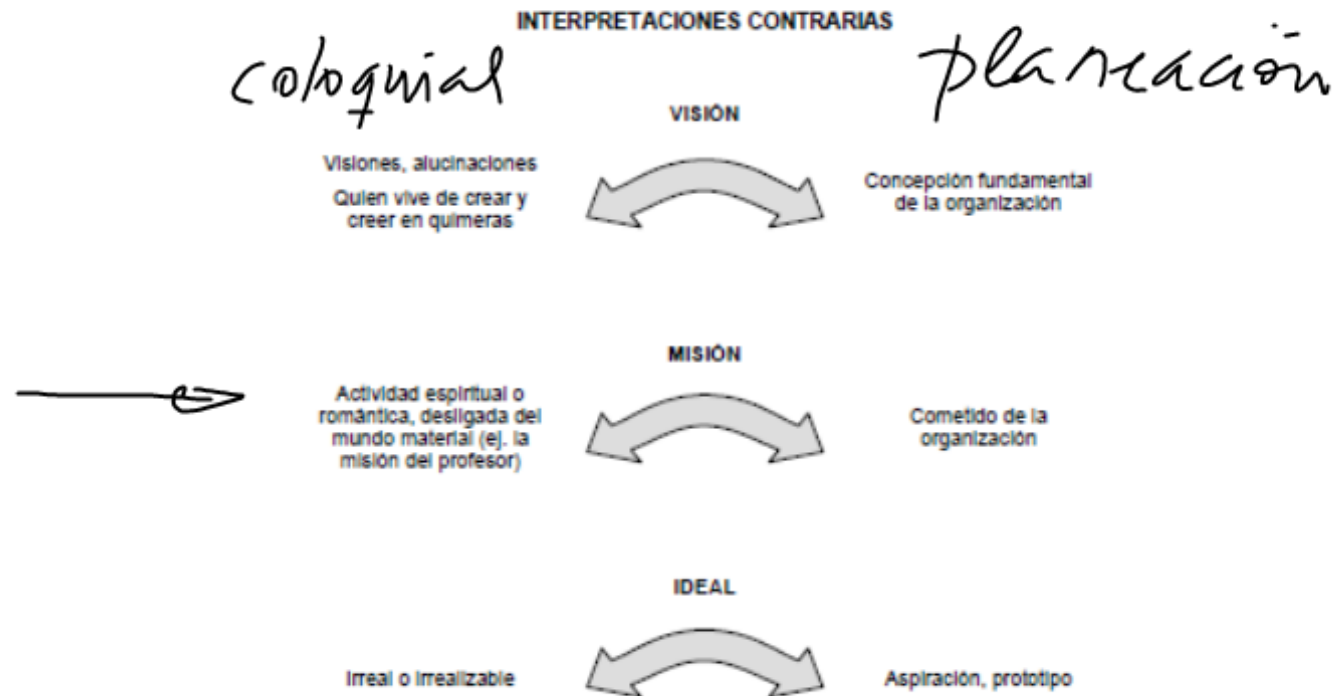
OBJETIVOS

METAS

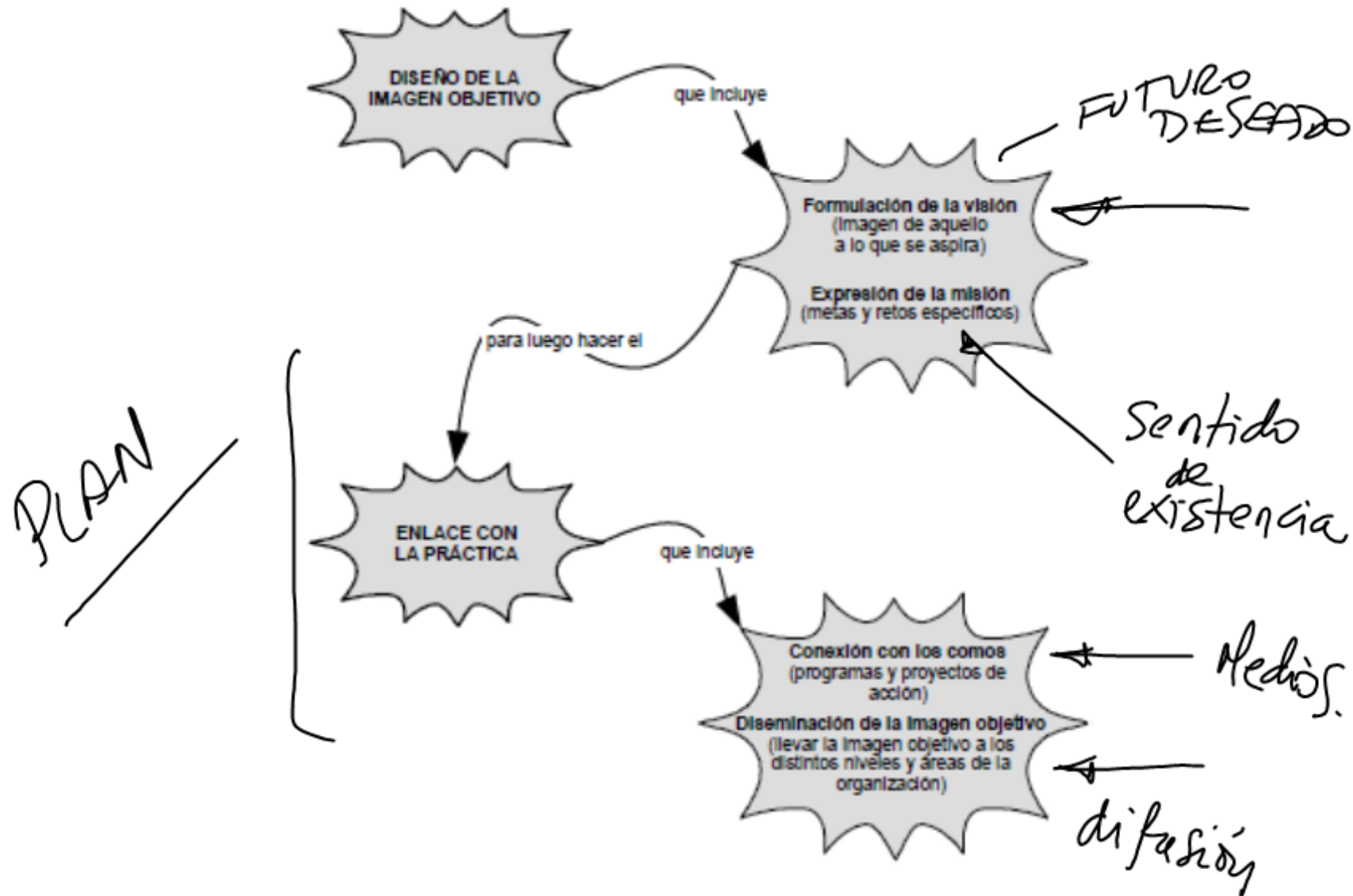
FORMACIÓN DE LA GRAN ESTRATEGIA

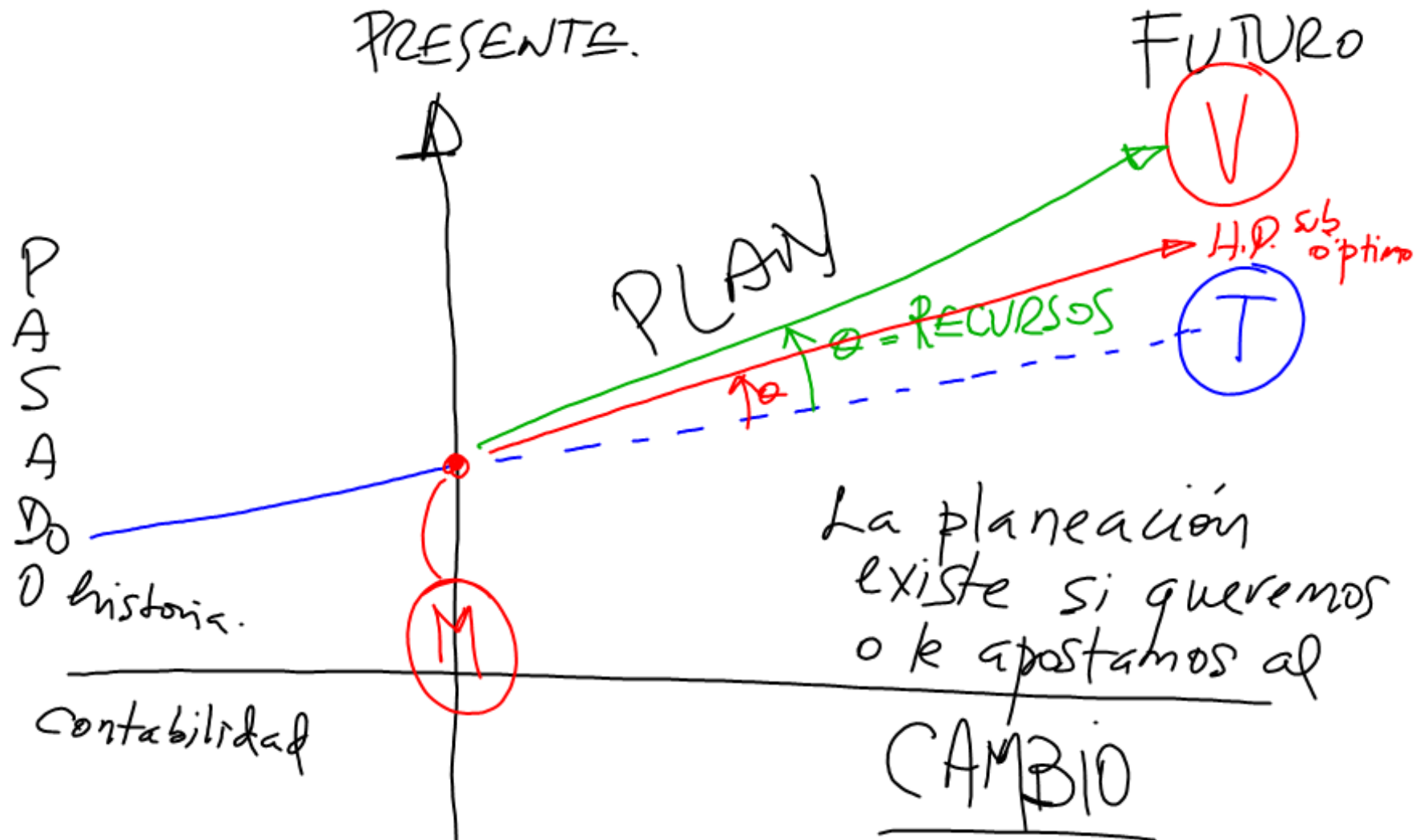


2.4. ESE OSCURO OBJETO DEL DESEO









2.6. FORMULACIÓN DE LA VISIÓN

